

大学観光系学部カリキュラムの視点から人材育成を考える

大 庭 由 子

Research on Human Resource Development
in a Tourism-based Undergraduate Curriculum

Yoshiko OBA

要 旨

日本において大学観光系学部はその歴史が比較的浅い。しかし新しい分野であるだけに大学教育の専門性を産業界に意識づけるよい機会となる可能性がある。

キーワード：マネジメント、人材育成、カリキュラム

は じ め に

現在は200を超える大学において、「観光」について学べるようになった。古くは1960年代の東洋大学短期大学における観光学科に始まり、1998年の立教大学観光学部につき、21世紀に入ってからはその数が激増している。これは2003年のビジット・ジャパンキャンペーンなども影響していると考えられる。これらの観光系学部を有する大学の前身となったのが観光系専修学校¹⁾である。1976年に短大と同格の資格が与えられるようになってから人気が出たようである。

専修学校が主として人材育成を行っていた時代は、求められたのは即戦力としての現場部門の働き手であった。しかしながら、観光業の人材は観光系専修学校のみならず、大学から専攻を問わず採用されている。日本の観光系学部から実際に観光業界に就職する学生はわずか12.2%に過ぎない²⁾。さらにホテルなどの幹部職員はほとんどが大卒であり、専修学校（専門学校を含む）出身者が管理職になれるようになったのは、例外的事例はあったものの、21世紀になってからであると言われている。現在は大卒と専修学校卒を分けて採用するホテルが大多数であり、その求められる役割が分担されるようになってきている。従って、観光業界を志望する学生はまず進学先選択からしっかりと考える必要がある。ホテルを事例に考えると、2年制の専修学校の場合、カリキュラムのほぼ50%が現場実習で占められている。座学と実習の組み合わせにより即戦力人材を育成するのが専修学校の役割である。また、観光系専門学校では2年次の後半6か月は就職内定先に実習生として研修を受けさせることで単位付与を認めている。つまり専修学校は現場実習をしっかりとさせることで大学との差別化を図っている。

問題は受け入れ先の観光業界がこれら専修学校と観光系大学とのカリキュラム内容の違いを理解して採用に生かし切れていない点にある。また大学側が業界に積極的にアピールしていない点も問題である。一方で地方自治体が町おこしに産学連携と称し、観光系大学を巻き込むプロジ

エクトを立ち上げることがトレンドとなっている。大学PRにつながるプロジェクトであり、また自治体は人件費の節約の観点からも学生と協働することを望んでいる。学生は就職活動の「売り」として自治体の「町おこし」に参加する傾向にある。この傾向はインターンシップ制度ともリンクしている。

本稿においては、まず日本の大学観光系学部のカリキュラムを事例として業界との関連性を考える。次に海外における大学観光系学部カリキュラム比較検討研究を概観する。最後に今後の大学観光系学部が目指す方向性を探ることとする。

1. わが国における大学観光系学部カリキュラムの現状

前述のとおり、観光系学部の歴史はまだ浅く、専修学校との明確な役割分担がないままに観光系高等教育機関に所属する学生は学んでいるのが現状である。その背景には学生が希望する就職先、学校経営の目玉商品としての学部の存在がある。とりわけ学生があこがれる航空会社などにどれだけ多くの学生を輩出したかがその大学の学生募集に影響するからである。女子にいまだに人気のあるキャビンアテンダント職にしても、すでに日本の航空会社は「職種変更能力を兼ね備えた人材」を採用する傾向にある。これは、航空業界は世界情勢、国内外の需要、自然災害などが業績に直結し、人件費の最も大きな比率を占める客室乗務員の数維持すること自体が企業の屋台骨を揺るがしかねないからである。外資系エアラインのように一気にレイオフに転じることは難しい。

旅行業界においては2018年4月にJTBが分社化を廃止し、統合に踏み切った³⁾。これは旅行代理店としての本来業務が終焉を迎える第一歩と捉える向きがある。エージェントが必要とする分野は主として法人であり、オンライン手続きが複雑な分野のみである。つまり個人客としてもITを使いこなせない「現在」の高齢者であり「将来」の高齢者ではない。インバウンド客が増えた業界は手放しで喜んではいるが、ふたを開けてみると外国資本の航空会社、ホテル、旅行会社他土産物店レストランで構成されるツアー客に過ぎない可能性がある。

観光業界は刻々変化する業界であり、この変化に対応できる能力を養成することが大学に求められていると考えられる。業界をつねに細分化し、分析し、かつ俯瞰能力を適宜発揮しながら狭い日本のみならず世界的視野で概観できる力が求められている。

1-2. A大学観光学部カリキュラム

ここにある大学の専攻領域に関する科目を掲示する。

少々長大なデータではあるが、現在の業界および学生のニーズに対応するとこのようになるという典型的なカリキュラムである。つまり学生の「楽しそう」と業界の「即戦力」に呼応した結果である。しかしながら、本来大学観光系学部カリキュラムに最も求められているのは「業界を俯瞰できるマネジメント力」である。この点を常に念頭においておかないと、後述する世界と闘う戦力として活躍できないのである。【図1】～【図3】⁴⁾は学生の将来像を具現化するにはわかりやすい科目が網羅されている。大学観光系学部カリキュラムに求められるのは次の要素である。

1. 業界を俯瞰できる分析力

2. 各業界の現状および将来性の把握
3. 地域行政と各業界をリンクできる力
4. IT分析力
5. 接遇コミュニケーション力をイールドにつなげる力
6. 世界中で闘える語学力

このように概観するとこれら1～6の要素は大学観光系学部でなくとも醸成できることに気付く。これでは大学観光系学部の存在意義にもかかわる問題となる。これらの要素をいかに観光業界分野に生かすかを学ぶカリキュラムに編成することが重要である。百花繚乱の科目は学生にとり大変魅力的であり、将来へのモチベーションにつながることは容易に想像できる。

前述の1. 業界を俯瞰できる分析力 2. 各業界の現状および将来性の把握 を観光分野で学ぶには図3の「財務諸表」「簿記会計論」を徹底して学び、財政状況を把握する力を養成しなくてはならない。また、地方自治体と関わる分野であれば、それぞれの行政における条例を観光産業と結びつけて学ぶ必要がある。さもないと3. 地域行政と各業界をリンクできる力 は身につかない。4. IT分析力 を学ぶには、例えば 図1の「国際航空運賃」は講義ごとに各自のPCで分析しながら各航空会社の航空運賃、LCC航空運賃につなげて学ぶことが理想的である。恐らく「国際航空運賃」は国家資格を意識しての科目設定と思われるが国家資格取得はむしろ課外講座、エクステンションセンターの領域であろう。5. 接遇コミュニケーション力をイールドにつなげる力 6. 世界中で闘える語学力 にしても実際の資格取得、語学力アップに関しては徹底した課外講座、エクステンションセンターで学生は各自努力をする必要がある。図2の「女将・総支配人論」「総合ホスピタリティ論」「サービスイノベーション論」などは、業界の一般的「グッドサービス」との関連を論じると考えられる。しかし、このような科目においてもそれぞれの事業所のどのようなサービスが顧客満足向上、リピーター増加につながるかなどを分析する研究をする機会にすることが重要である。また実際にそれぞれの現場でのリサーチが求められる。

最後に語学力に関しては、単純にTOEICスコアに一喜一憂している場合ではなく、実際に海外でのインターンシップで1年以上の研修期間で初めて身につく語学力レベルを目標にすべきである。ベーシックな要素をしっかり観光分野にからめて学び、国内外の研修を含む徹底したフィールドワーク、長期インターンシップを義務付けることで学生は各段に成長する。短期語学学習は確かに魅力的だが、長期留学およびインターンシップのためのヴィザ取得語学研修にそのエネルギーを割くことがむしろ「闘える」語学習得には近道であろう。

2. 海外の大学観光系学部カリキュラム

前項では日本の大学観光系学部を概観したが、本項においてはアメリカを代表する観光系学部を有するコーネル大学ホテルマネジメント学部のカリキュラムを探る。

下記はCornell SC Johnson College of BusinessのSchool of Hotel Administrationにおける専門分野を紹介する⁵⁾。スタートは1922年でありアメリカ初のホスピタリティマネジメントに特化した大学である。とりわけホテル業界のマネジメントクラス養成を目的としており卒業後はマネージャーとしてのキャリアをいきなりスタートさせる学生もまれではない。この点が日本の観光系学部卒業生と大きく違う点である。専門分野に関しても財務、人事管理に重点が置かれており明

<専攻領域科目>

【履修モデル凡例】

必修：学部共通あるいはコース共通の必修科目 ○：原則、履修必須科目 ◯：履修推奨科目 ◆：左記以外に履修可能な科目
A：サービスコミュニケーションコース<エアライン系志望者>は記号に関わらず原則履修必須とする科目

| 卒業要件 | 区分 | 科目ナンバリング | 科目名 | 配当学年 | 単位数 | 履修モデル | | | | | 履修上の注意 備考 | |
|------|---------------------|----------|---------------|---------------------------|-----|-------|---------------|-------------------------|-------------|------|--------------|----|
| | | | | | | ツーリズム | エグゼクティブマネジメント | サービスコミュニケーション(A:エアライン系) | 観光プロフェッショナル | 観光政策 | | |
| 専攻領域 | 学部共通必修科目 14単位以上 | SEM134 | 観光基礎演習 | 1 | 2 | 必修 | 必修 | 必修 | 必修 | 必修 | | |
| | | TOS102 | 観光学概論 | 1 | 2 | 必修 | 必修 | 必修 | 必修 | 必修 | | |
| | | SEM237 | 国際観光研究Ⅰ | 2 | 2 | 必修 | 必修 | 必修 | 必修 | 必修 | | |
| | | SEM335 | 国際観光研究Ⅱ | 3 | 2 | 必修 | 必修 | 必修 | 必修 | 必修 | | |
| | | SEM336 | 国際観光研究Ⅲ | 3 | 2 | 必修 | 必修 | 必修 | 必修 | 必修 | | |
| | | SEM424 | 国際観光研究Ⅳ | 4 | 2 | 必修 | 必修 | 必修 | 必修 | 必修 | | |
| | | | SEM425 | 国際観光研究Ⅴ | 4 | 2 | 必修 | 必修 | 必修 | 必修 | 必修 | |
| | 分野別必修科目 4単位以上 | 観光産業分野 | TOS107 | 旅行産業論 | 1 | 2 | 必修 | 必修 | 必修 | 必修 | ○ | |
| | | 観光政策分野 | TOS105 | ホスピタリティ概論 | 1 | 2 | 必修 | 必修 | 必修 | 必修 | ○ | |
| | | | TOS106 | 観光計画概論 | 1 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | 必修 |
| | | | TOS277 | 観光行政・政策論 | 2~4 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | 必修 |
| | | | TOS104 | 旅行業法論 | 1 | 2 | ○ | ◆ | ◆A | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS135 | 旅行業関連約款 | 1 | 2 | ○ | ◆ | ◆A | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS136 | 国内観光資源 | 1 | 2 | ○ | ◆ | ◆A | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS109 | 国内運賃料金 | 1 | 2 | ○ | ◆ | ◆A | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS137 | サービス・マネジメント | 1 | 2 | ○ | ○ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS112 | ホスピタリティ産業論 | 1 | 2 | ○ | ○ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS286 | 宿泊産業概論 | 1 | 2 | ◆ | ○ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS114 | 食の衛生論 | 1 | 2 | ◆ | ○ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS278 | 海外観光資源Ⅰ | 2 | 2 | ○ | ◆ | ◆A | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS279 | 海外観光資源Ⅱ | 2 | 2 | ○ | ◆ | ◆A | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS217 | 海外実務 | 2 | 2 | ○ | ◆ | ◆A | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS218 | 国際航空運賃 | 2 | 2 | ○ | ◆ | ◆A | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS201 | 旅行企画論 | 2 | 2 | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS204 | 旅行事業経営論 | 2 | 2 | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS330 | 募集型企画旅行演習 | 2 | 2 | ○ | - | ◆A | - | - | |
| | | | TOS280 | 観光安全・リスクマネジメント論 | 2 | 2 | ○ | ◆ | ○A | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS281 | 運輸産業論 | 2 | 2 | ○ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS203 | 航空経営論 | 2 | 2 | ○ | ◆ | ○A | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS282 | 観光マーケティング | 2 | 2 | ○ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS283 | 海外ツーリズム論 | 2 | 2 | ○ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS284 | インバウンド・ツーリズム事業論 | 2 | 2 | ○ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS221 | ツーリズム演習Ⅰ | 2 | 2 | ○ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS222 | ツーリズム演習Ⅱ | 2 | 2 | ○ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | 分野別選択必修科目 52単位以上 | 観光産業分野 | TOS207 | ホテル経営概論 | 2 | 2 | ◆ | ○ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS287 | ホスピタリティ人的資源論 | 2 | 2 | ◆ | ○ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS229 | 旅館・リゾート経営論 | 2 | 2 | ◆ | ○ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS338 | ホスピタリティ・プロモーション | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS224 | ホスピタリティ計数管理 | 2 | 2 | ◆ | ○ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS251 | 観光ファイナンス | 2 | 2 | ◆ | ○ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS288 | 温泉旅館経営実務Ⅰ | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS289 | 温泉旅館経営実務Ⅱ | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS205 | サービス課外実習Ⅰ | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS206 | サービス課外実習Ⅱ | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS290 | エアラインサービスマネジメント | 2 | 2 | ○ | ◆ | ○A | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS214 | グローバルディストリビューションシステム論 | 2 | 2 | ○ | ◆ | ◆A | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS216 | グローバルディストリビューションシステム実務演習Ⅰ | 2 | 2 | ○ | ◆ | ◆A | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS291 | グローバルディストリビューションシステム実務演習Ⅱ | 2 | 2 | ○ | ◆ | ◆A | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS292 | エアラインサービス実習 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆A | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS208 | F&Bビジネス経営論 | 2 | 2 | ◆ | ○ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS232 | F&Bビジネスマネジメント演習 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | | TOS293 | チェーン・オペレーション | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS294 | メニュー開発論 | 2 | 2 | ◆ | ○ | ○ | ◆ | ◆ | | |
| | | TOS228 | ブランドマネジメント | 2 | 2 | ◆ | ○ | ○ | ◆ | ◆ | | |
| | | TOS295 | ラグジュアリー・ビジネス論 | 2 | 2 | ◆ | ○ | ○A | ◆ | ◆ | | |
| | | TOS223 | フードプロセッシング | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | | |
| | | TOS296 | エグゼクティブ演習Ⅰ | 2 | 2 | ◆ | ○ | ○ | ◆ | ◆ | | |
| | | TOS297 | エグゼクティブ演習Ⅱ | 2 | 2 | ◆ | ○ | ○ | ◆ | ◆ | | |
| | | TOS298 | ホスピタリティ実務演習 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | | |
| | | TOS225 | セレモニー経営論 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | | |

【図1】

【履修モデル凡例】

必修：学部共通あるいはコース共通の必修科目 ◎：原則、履修必須科目 ○：履修推奨科目 ◆：左記以外に履修可能な科目
A：サービスコミュニケーションコース<エアライン系志望者>は記号に関わらず原則履修必須とする科目

| 卒業要件 | 区分 | 科目ナンバリング | 科目名 | 配当学年 | 単位数 | 履修モデル | | | | | 履修上の注意備考 |
|------|----|----------|-----------------------|------|-----|-------|---------------|-------------------------|-------------|------|----------|
| | | | | | | ツーリズム | エグゼクティブマネジメント | サービスコミュニケーション(A:エアライン系) | 観光プロフェッショナル | 観光政策 | |
| | | TOS299 | セレモニー・マナー | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS230 | 総合ホスピタリティ演習 | 2 | 2 | ◆ | ○ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS253 | ウェブマーケティング | 2 | 2 | ◆ | ○ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS231 | サービスイノベーション論 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS2a1 | サービス介助技法 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ○A | ◆ | ◆ | |
| | | TOS285 | 鉄道経営論 | 2~3 | 2 | ○ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS331 | 旅行業法・約款の実際 | 3 | 2 | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS332 | 観光交通論 | 3 | 2 | ○ | ◆ | ○A | ◆ | ◆ | |
| | | TOS304 | 海上交通・クルーズ経営論 | 3 | 2 | ○ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS333 | 国際交通論 | 3 | 2 | ○ | ◆ | ○A | ◆ | ◆ | |
| | | TOS334 | 観光PR論 | 3 | 2 | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS335 | NTC戦略論 | 3 | 2 | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS336 | リーダーシップ実践演習 | 3 | 2 | ○ | ○ | ○A | ○ | ○ | |
| | | TOS337 | グローバルツーリズムトップマネジメント研修 | 3 | 2 | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS314 | ホテル開発論 | 3 | 2 | ◆ | ○ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS339 | 女将・総支配人論 | 3 | 2 | ◆ | ○ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS340 | 温泉総論 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS317 | ホスピタリティ施設開発論 | 3 | 2 | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS313 | ホスピタリティ関連法規 | 3 | 2 | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS341 | 酒類総論 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS310 | カウンター接客論 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS342 | プライダル事業論 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS343 | 祭祭ビジネス論 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS316 | リラクゼーション・ホスピタリティ論 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS322 | イベント企画論 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS344 | エンターテインメント・ビジネス | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | SPS305 | スポーツ・マネジメント | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | CAS304 | 美術館・博物館学 | 3 | 2 | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | CAS305 | 美術館・博物館経営論 | 3 | 2 | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS138 | 観光実学演習Ⅰ | 1 | 3 | - | - | - | ○ | - | |
| | | TOS139 | 観光実学演習Ⅱ | 1 | 3 | - | - | - | ○ | - | |
| | | TOS2a2 | 観光実学演習Ⅲ | 2 | 3 | - | - | - | ○ | - | |
| | | TOS2a3 | 観光実学演習Ⅳ | 2 | 3 | - | - | - | ○ | - | |
| | | TOS345 | 観光実学演習Ⅴ | 3 | 3 | - | - | - | ○ | - | |
| | | TOS402 | 観光実学演習Ⅵ | 3 | 3 | - | - | - | ○ | - | |
| | | PUL216 | 地方自治法 | 1 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | TOS140 | 余暇・レクリエーション論 | 1 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | PUL217 | 地方自治論 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | TOS237 | 観光まちづくり概論 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | TOS233 | 地域観光論 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | TOS2a4 | 観光開発計画論 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | TOS2a5 | 地域マーケティング論 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | TOS261 | ペットツーリズム論 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | TOS2a6 | 官民連携観光開発論 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | TOS2a7 | 観光法制度論 | 2 | 2 | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | CIL257 | 民法 | 2 | 2 | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | CIL258 | 商法 | 2 | 2 | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | PPF215 | 観光・環境経済学 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | MAN264 | 公共経営論 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | TOS238 | 景観・緑地論 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | EPS215 | 環境政策概論 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | TOS2a8 | 観光交流論 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | TOS2a9 | インバウンド政策概論 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | GGR203 | 自然地理学 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | TOS235 | サステナブル・ツーリズム | 2 | 2 | ○ | ○ | ○A | ○ | ○ | |
| | | TOS2b1 | エコツーリズム | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | TOS236 | 観光行動論 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | MAN265 | NPO/NGO論 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | TOS240 | 観光調査・予測論 | 2~3 | 2 | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | PPF326 | 地域財政と観光 | 2~3 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | TOS346 | 空港・航空政策論 | 2~3 | 2 | ○ | ◆ | ◆A | ◆ | ○ | |
| | | TOS347 | 地域再生論 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |

【図2】

【履修モデル凡例】

必修：学部共通あるいはコース共通の必修科目 ◎：原則、履修必須科目 ○：履修推奨科目 ◆：左記以外に履修可能な科目
 A：サービスコミュニケーションコース<エアライン系志望者>は記号に関わらず原則履修必須とする科目

| 卒業要件 | 区分 | 科目ナンバリング | 科目名 | 配当学年 | 単位数 | 履修モデル | | | | 履修上の注意 備考 | |
|--------|--------|-------------------|-------------|------|-----|-------|---------------|-------------------------|-------------|--------------|------|
| | | | | | | サーリズム | エグゼクティブマネジメント | サービスコミュニケーション(A:エアライン系) | 観光プロフェッショナル | | 観光政策 |
| 専攻(領域) | 観光政策分野 | TOS348 | 地域価値創造論 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | TOS349 | M I C E 論 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | TOS350 | 観光施設デザイン論 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | EPS303 | 自然公園・保護論 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | TOS321 | 文化遺産地域振興論 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | ECT152 | 経済学入門 | 1 | 2 | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | ECT151 | ミクロ経済学Ⅰ | 1 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | FUL123 | 法律概論 | 1 | 2 | ○ | ○ | ◆ | ◆ | ○ | |
| | | THI110 | 情報社会システム論 | 1 | 2 | ○ | ◆ | ○ | ○ | ○ | |
| | | THI109 | 情報演習 | 1 | 2 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | |
| | TOS141 | 観光社会学 | 1~2 | 2 | ○ | ◆ | ○ | ◆ | ○ | | |
| | TOS117 | 歴史と観光 | 1~2 | 2 | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | CIL259 | 不動産関連法 | 2 | 2 | ◆ | ◎ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | ECT229 | ミクロ経済学Ⅱ | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | | |
| | ECT230 | マクロ経済学Ⅰ | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | | |
| | EUL205 | ヨーロッパの歴史と言語 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | FAH201 | 日本美術史 | 2 | 2 | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | FAH202 | 西洋美術史 | 2 | 2 | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | MAN267 | 経営戦略・組織論 | 2 | 2 | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | MAN268 | 起業論 | 2 | 2 | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | MAN269 | 消費者と市場 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | | |
| | MAN266 | リーダーシップ論 | 2 | 2 | ○ | ○ | ○A | ○ | ○ | | |
| | TOS249 | 財務諸表論 | 2 | 2 | ◆ | ◎ | ◆ | ◆ | ○ | | |
| | TOS248 | 簿記会計論 | 2 | 2 | ◆ | ◎ | ◆ | ◆ | ○ | | |
| | TOS247 | 観光コンサルタント論 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | | |
| | TOS2b3 | 観光イノベーション・テクノロジー | 2 | 2 | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | | |
| | TOS2b2 | 観光統計学 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | | |
| | TOS245 | 観光の歴史と文化 | 2 | 2 | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | TOS2b4 | 観光名所の成り立ち | 2 | 2 | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | TOS243 | 日本の宗教と伝統文化 | 2 | 2 | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | TOS2b5 | コンテンツ・ポップカルチャー観光論 | 2 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | TOS2b6 | 観光歴史演習 | 2 | 2 | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | TOS255 | 観光行動モデル | 2~3 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | | |
| | ARS309 | 地域研究 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | CIL327 | 不動産学 | 3 | 2 | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | ECT319 | マクロ経済学Ⅱ | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | | |
| | ENG339 | 観光通訳技法Ⅰ | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | | |
| | MAN347 | コスト管理論 | 3 | 2 | ◆ | ◎ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | MAN348 | 中小企業論 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | MAN349 | I R 事業論 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | RES301 | ヨーロッパの宗教と文化 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | SOP207 | 社会心理学 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | TOS2b7 | 経営分析論 | 3 | 2 | ◆ | ◎ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | TOS351 | 観光のリスクマネジメント | 3 | 2 | ○ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | | |
| | TOS353 | 観光文化論 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ○ | | |
| | TOS306 | 福祉観光論 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | | |
| | TOS352 | 世界遺産論 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | WIS301 | 観光メディア実習 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | WIS302 | 観光映像実習 | 3 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | | |
| | ENG405 | 観光通訳技法Ⅱ | 4 | 2 | ◆ | ◆ | ○ | ◆ | ◆ | | |
| THE472 | 卒業論文 | 4 | 4 | ◎ | ◎ | ○ | ○ | ○ | | | |
| 専攻(領域) | 選択科目 | TOS118 | 観光フィールドワークⅠ | 1~4 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS2b8 | 観光フィールドワークⅡ | 1~4 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS142 | 国際観光特別研究Ⅰ | 1~4 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS2b9 | 国際観光特別研究Ⅱ | 1~4 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | IHR136 | 国際観光学研修Ⅰ | 1~4 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | IHR137 | 国際観光学研修Ⅱ | 1~4 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS143 | 海外調査実習Ⅰ | 1~4 | 1 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS2c1 | 海外調査実習Ⅱ | 1~4 | 1 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS122 | 観光調査実習Ⅰ | 1~4 | 1 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS2c2 | 観光調査実習Ⅱ | 1~4 | 1 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |
| | | TOS144 | 観光学特殊講義Ⅰ | 1~4 | 2 | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | |

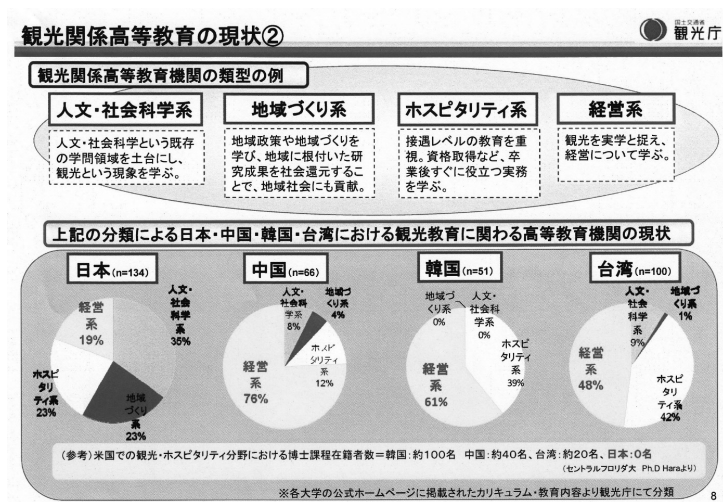
【図3】

らかに経営学系の学部であることがわかる。

Concentrations ⁽⁵⁾

- Finance, Accounting, and Real Estate *Tracks include:*
 - Corporate Finance/Financial Consulting
 - General Financial Management
 - Hospitality Controllershship
 - Security Analyst/Investment Banking
 - Design
 - Development
- Hospitality Leadership Concentration *Tracks include:*
 - Human Resources
 - Law
 - Managerial Leadership
 - Entrepreneurship
- Services Marketing and Operations Management *Tracks include:*
 - Beverage Management
 - Corporate Food and Beverage Operations
 - Information Systems Management
 - Revenue Management
 - Services Marketing Management
 - Specialty Operations

日本の大学観光系学部はいまだに社会学部系であるのか、経営系であるのか判別しにくい場合が多い。しかし、アメリカはもとよりアジアにおいてもほとんどが経営系学部として観光系学部は位置付けられている⁶⁾。



さらにインターンシップの位置づけであるが、コーネル大学では800時間に及ぶ経験が義務付けられている。アメリカの場合ほとんどが有償（最低賃金）インターンシップであり、無償が原則の日本とは学生のモチベーションに当然差が出てくることは否めない。さらに海外の大学は期間が長く、十分に単位に反映される点も大きく違う点である。将来学部卒業生がアメリカの大学院を目指すことを考え、経営学系観光学部のカリキュラム編成を見直すことが求められる。

3. 将来求められる日本の大学観光系学部カリキュラム

最近ある日本の外資系ホテルの人事担当者が次のように嘆いていた。「中国でエリア担当者会議があったのですが、日本は蚊帳の外でした。」これは何を意味するかしっかりと今考えなければならぬ。

2020年開催の東京オリンピックは確かに観光業界における明るいニュースではある。しかし、国際競争は明らかに激化している。外国人観光客が3,000万人突破は時間の問題と言われているが、その分析およびオリンピック後の業界の成長をどのように考えるかが大きな課題である。加えて学部卒業生の進路が不安定である。矢嶋によると、大手旅行会社は採用時に観光系学部生を全く意識していない。その原因としては業界が期待する能力（経営能力など）と大学のカリキュラムが一致していない⁽⁷⁾といった意見がある。

今後は、まず大学として何を指しているかを明確にし、世界の観光系学部の流れである「経営系」を主体としたカリキュラムとして見直すべきであろう。さらに大学側としては目指す領域を明確にしたうえで、進学を目指す学生にその指針を入学以前に伝えるべきである。一方で業界との連携を深め、業界のニーズを常に捉えながら学部を運営しなくてはならない。日本においては新しい研究分野だけに、これから期待できる学部であることは間違いない。大学としても日本の観光業界に大学で学んだ研究領域を学生が業界で生かせるような働きかけがさらに重要になる。さもないと衰退する「旅館業界」の追随となってしまう恐れがある。

大学観光系学部は、日本の観光業界の立て直しに貢献できるような教育内容を、構築することが肝要である。

おわりに

以上業界に対する教育機関としての大学観光系学部の在り方を、カリキュラムを中心に述べてきた。学部運営との様々なディレンマはどの大学においても存在するが、高等教育機関である大学での研究成果を業界に生かしてほしいと願うのは当然である。しかしながら、観光業界に限らず、日本の産業界は学部の専門性を重要視していない。どの企業も学生募集要項にあるのは「学部問わず」である。従って新しい学部である観光系学部がその先鞭をつけるべくしっかりとした大学教育を行うことが日本の大学教育の新たな展開の糸口とさえなり得るのではないだろうか。まずは、学生との日々の研究を地道に進めることがその第一歩である。

注

1. http://www.mext.go.jp/a_menu/shougai/senshuu/1280727.htm

2. 観光経営マネジメント人材育成事業のこれまでの経緯., 第1回観光経営マネジメント人材育成推進WG., 観光庁., 2011., p.7
3. <http://www.travelvision.jp/news/detail.php?id=77112>
4. <https://www.toyo.ac.jp/uploaded/attachment/19170.pdf>
5. <https://business.cornell.edu/programs/undergraduate.html>
6. 観光経営マネジメント人材育成事業のこれまでの経緯., opcit., p.8
7. 矢嶋敏郎., 旅行会社と観光系学部・学科の教育連携に関する考察., 日本国際観光学会論文集第20号., 2013., p.59

参 考 文 献

- 『観光経営マネジメント人材育成事業のこれまでの経緯』., 第1回観光経営マネジメント人材育成推進WG., 観光庁
- 矢嶋敏郎., 『旅行会社と観光系学部・学科の教育連携に関する考察』., 日本国際観光学会論文集第20号., 2013
- 根木良友他., 『日米の観光関連学部を有する大学の比較調査によるインターンシップを中心とした日本の観光教育の課題に関する考察』., 玉川大学観光学部紀要第1号., 2013
- 根木良友他., 『日米欧豪亜5地域の観光専攻大学のカリキュラム比較調査を通じた日本の観光人材育成に関する考察』., 玉川大学観光学部紀要第23号., 2014

[2018. 9. 27 受理]

コントリビューター：中島 正明 教授（児童教育学科）

